



2. Markenebene

Auf der 2. Markenebene der Enni entfaltet sich die gesamte Vielfalt des Leistungsportfolios. Die Vorgaben für die 2. Markenebene gelten für folgende Bereiche: Produkte, Gesellschaften, Einrichtungen und Events. Die Dachmarke steht immer über dieser Ebene, und somit ordnen sich die Elemente konsequent unter.

Logos und Schreibweisen

Die Logos und Schreibweisen dienen zum einen der Unterordnung, und zum anderen der Auszeichnung der jeweiligen Submarke. Wir nutzen dafür drei gestalterische Mechanismen:

Interpunktion

Der Punkt des Logos wird dazu genutzt die Submarke anzudocken.

Kleinschreibung

Die Submarken werden immer klein geschrieben. Ausnahme: Interne Einrichtungen wie z.B. das **enni**.Pumpenhaus.

Platzierung

Die Platzierung der Submarke wird einheitlich neben, oder unter der Wortmarke **enni**. umgesetzt. Ausnahme: Einrichtungen wie z.B. die neue Firmenzentrale. Zudem werden die Submarken kleiner gesetzt als das Logo. Siehe dazu „Konstruktion“.

Interpunktion

enni.**.**submarke

Kleinschreibung

enni.submarke

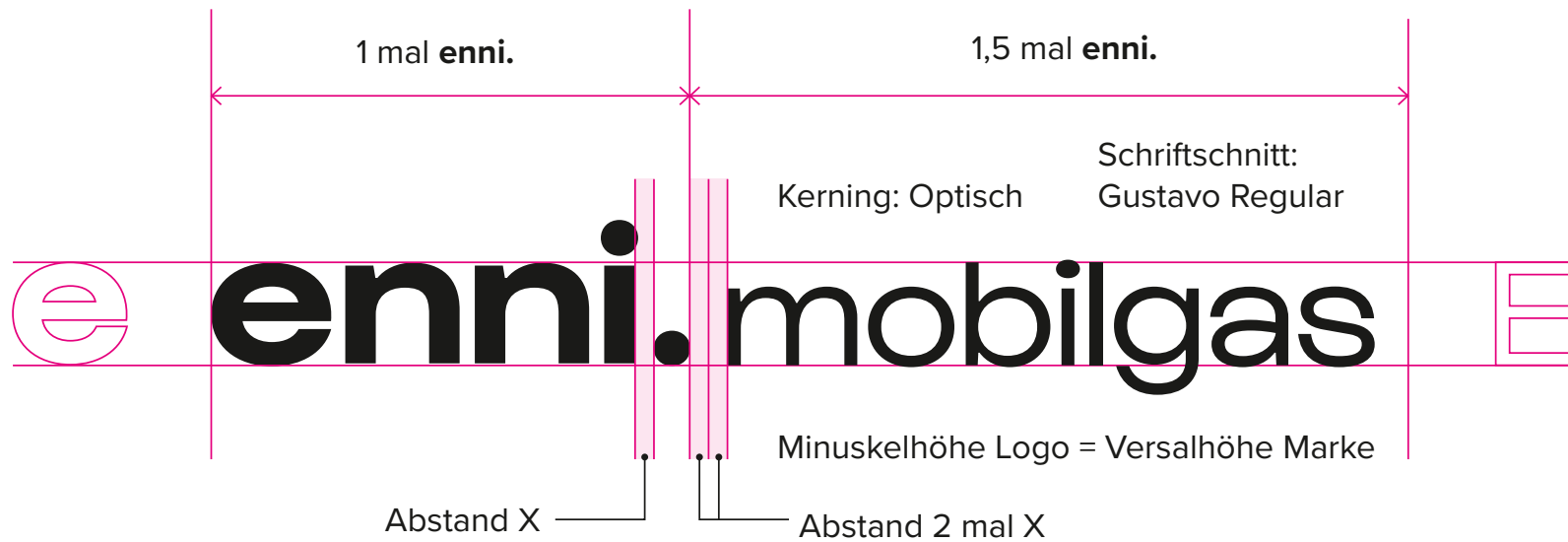
Platzierung

enni.submarke

enni.
submarke

Konstruktion

- Die Wortmarke der zweiten Markenebene (Submarke) dockt am Punkt des **enni.** Logos an.
- Die Schriftgröße (Versalhöhe) der Submarke richtet sich nach der Minuskelhöhe des **enni.** Logos.
- Der Abstand entspricht 2 mal „X“. Wobei „X“ dem Abstand zwischen dem Strich des „i“ und dem Punkt des **enni.** Logos entspricht.
- Das Kerning der Wortmarke ist optisch, die Schriftart Gustavo Regular.
- Die maximale Länge der Submarke entspricht dem 1,5-fachen des **enni.** Logos.
Sollte die Submarke länger rutscht die Typografie unter das Logo.



Konstruktion

Für den Fall, dass die Submarke die 1,5-fache Breite des Logos überschreitet wird sie in den Zeilen unterhalb des Logos gesetzt.

- Die Schriftgröße (Versalhöhe) der Submarke richtet sich nach der Minuskelhöhe des **enni.** Logos.
- Der Abstand der Submarke zum **enni.** Logo entspricht der Differenz zwischen Minuskelhöhe und Versalhöhe des Logos.
- Der Zeilenabstand der Submarke beträgt ca. 90% der Schriftgröße.
- Abhängig von den Ober- und Unterlängen kann der Zeilenabstand bis zu 110% der Schriftgröße betragen.
- Das Kerning der Wortmarke ist optisch, die Schriftart Gustavo Regular.
- Die Submarke steht immer linksbündig mit dem Logo.

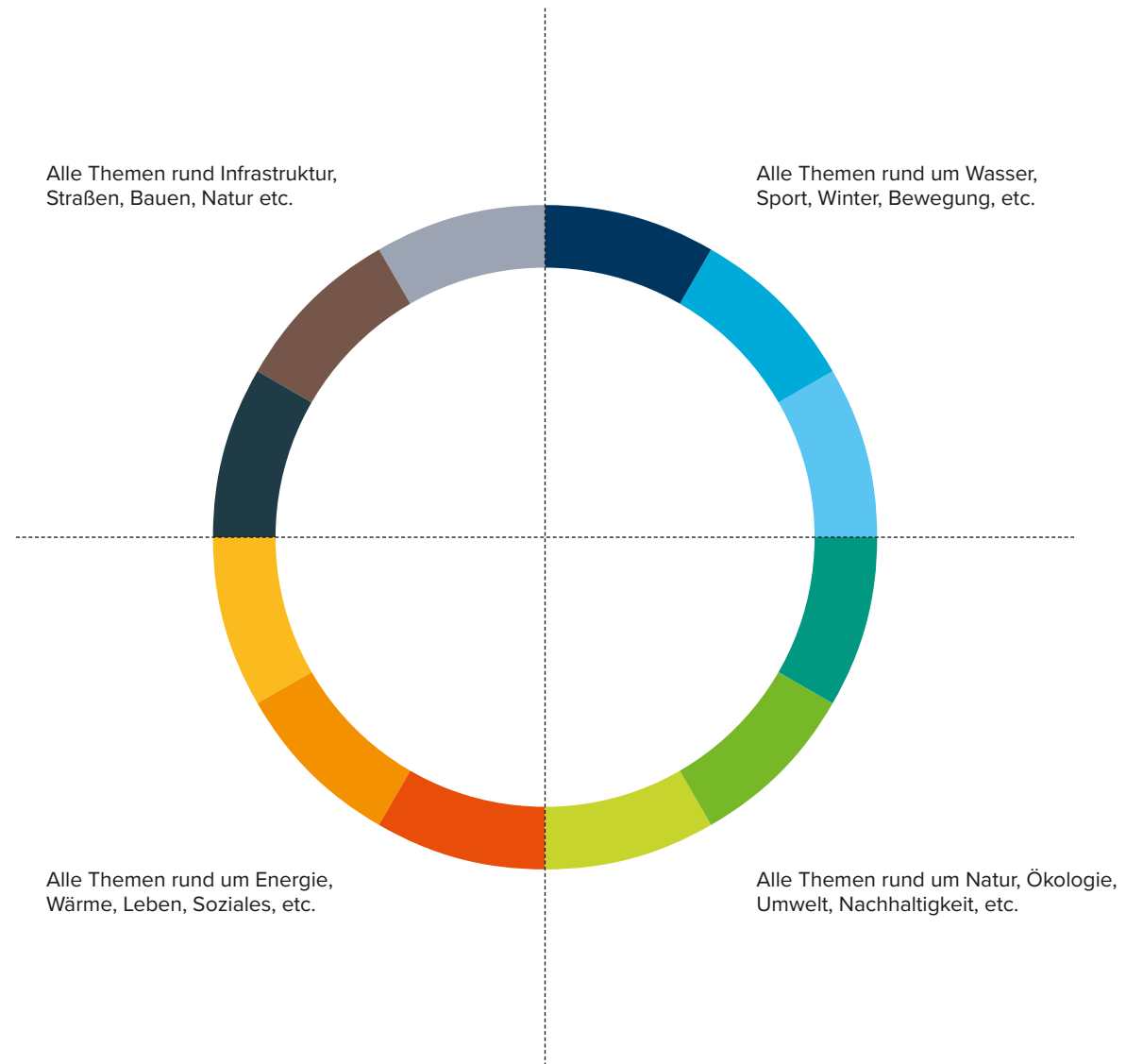


Sekundärfarben

Gemäß dem holistischen Anspruch der Enni werden auf der 2. Markenebene die Vielfalt der Gesellschaften, Produkte, Events und Einrichtungen abgebildet. Wir entfalten die Vielfalt auf der 2. Markenebene und wählen die Farben der jeweiligen Submarke inhaltlich.

- Einrichtungen werden in der Primärfabe gehalten. Das stärkt die monolithische Markenstrategie – Eine Enni für Alles.
- Die Submarken ordnen sich prinzipiell der Dachmarke unter. Je nach Länge der Submarke steht diese entweder neben, oder unter der Dachmarke. Ausnahme: Bei internen Einrichtungen steht die Submarke in der Regel immer neben der Dachmarke. Ausnahmen können durch produktionstechnische Rahmenbedingungen entstehen, beispielsweise bei Schildern.

Die exakten Farbwerte entnehmen Sie dem Bereich „Farbe“.



Gesellschaften

enni. solar

Bei Gesellschaften wird die Submarke stärker betont. Farbe gelb wird vom Kunden mit Solar/Sonne assoziiert.

enni.
rmi
windpark
kohlenhuck

Tritt in der Aussenwahrnehmung kaum auf. Die Farbe wird mit Nachhaltigkeit assoziiert.

Events (Beispiele)

enni.
night of
the bands

Events werden im warmen Farbspektrum gesetzt. Indoor-Veranstaltungen sind rot, werden mit Sozialem assoziiert.

enni.
comedy wiesn

enni.
comedy dinner

enni.
laufserie

enni.
sommertour

Events werden im warmen Farbspektrum gesetzt. Outdoor-Veranstaltungen sind gelb – finden unter der Sonne statt..

Produkte (Beispiele)

enni. fixstrom

enni. fixgas

enni. restabfall

enni. eisdisco

Produkte werden inhaltlich betont. Z.B. Eisdisco -> kalt und somit hellblau.

Einrichtungen (Beispiele)

Sind näher an der Dachmarke. Bei den Einrichtungen steht das Dach im Fokus, daher ordnet sich die Submarke auch in puncto Farbe der Mutter unter.

enni.
solarpark
vinn

enni. solimare

enni.
freizeitbad
neukirchen-
vluyn

enni.
naturfreibad
bettenkamper
meer

enni. eiswelt

enni. eventhalle

enni.
wohnmobil-
stellplatz

Interne Einrichtungen (Beispiele)

Beschreiben interne Einrichtung und sind keine Marke. Unterliegen damit der deutschen Rechtschreibung. Werden in der Regel in einer Zeile gesetzt.

enni. Altes Pumpenhaus Vinn

enni. Pumpstation

enni. Enthärtungsanlage

enni. Wasserwerke

enni. Friedhofsverwaltung