



Werbetechnik

Auf dieser Seite finden sich Informationen zu den wichtigsten werbetechnischen Elementen wie Fahnen, Schilder und Beschriftungen.

Ladesäule

Die Grundfarbe der Enni-Ladesäulen wird blau sein. Die Seitenflächen werden vom prominent eingesetzten Logo dominiert. So wird auf große Entfernung das Unternehmen erkannt.

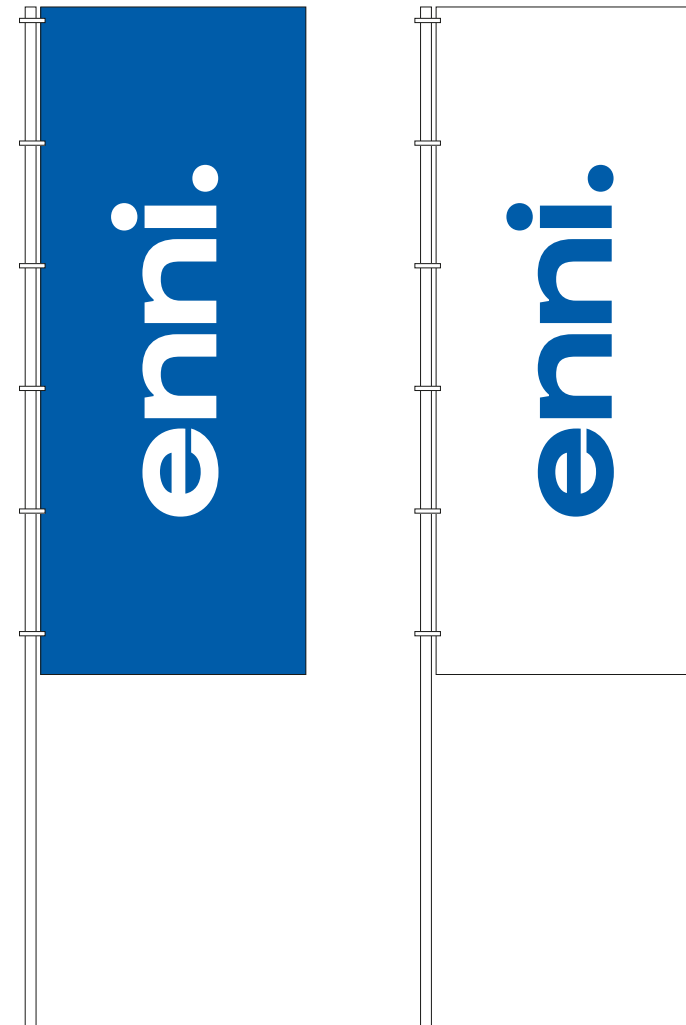
Zudem verweist ein Icon auf die Funktion der Ladesäule.

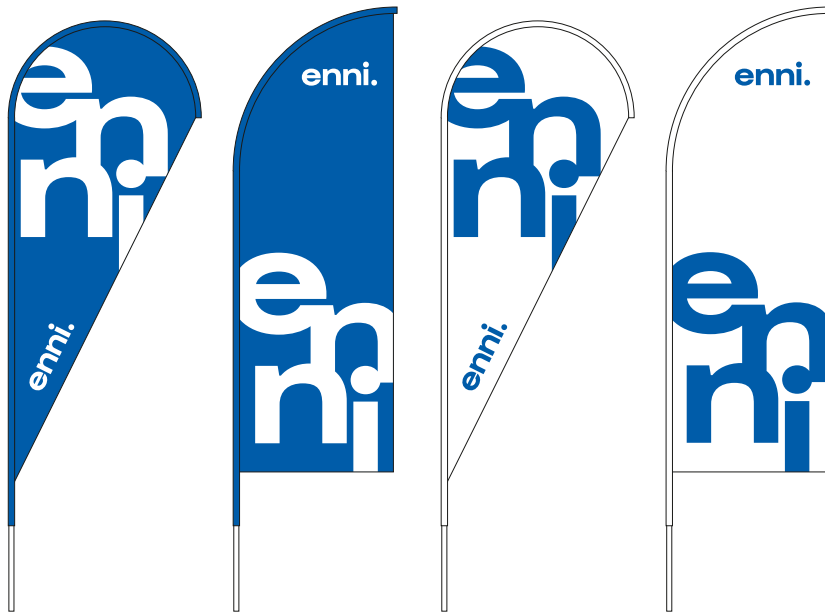
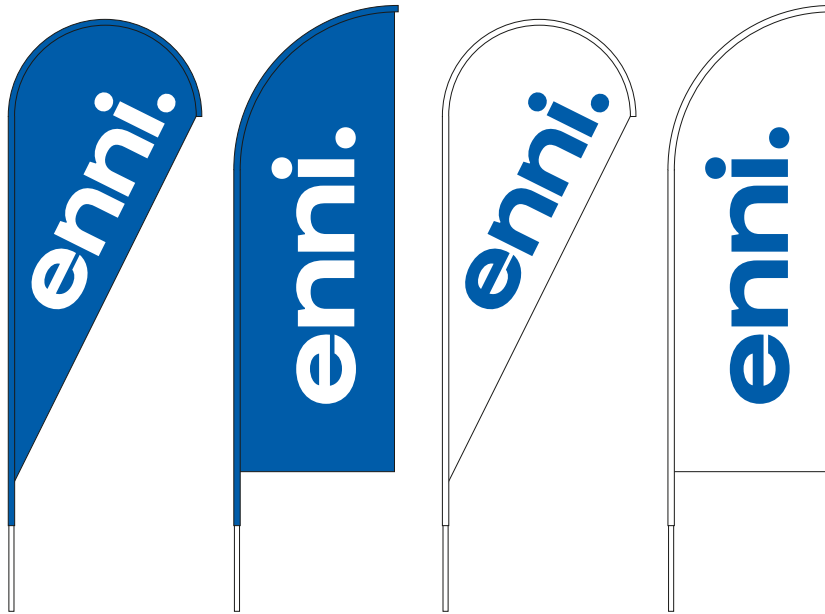
Zudem leitet ein Call-to-Action auf die Website der Enni.



Fahnen

Die Gestaltung der Fahnen ist reduziert. Verwendet wird lediglich das Logo ohne Zusatz. Die Farbwahl kann dabei blau auf weiß, oder weiß auf blau sein.





Beachflag

Beachflags sind primär in blau und weiß zu halten. Die Platzierung des Logos oder anderer grafischer und typografischer Elemente sollte immer reduziert und der Form folgend vorgenommen werden.

Des weiteren wäre die Verwendung des Brandmarks auf Beachflags wünschenswert. Die Fernwirkung und der Wiedererkennungswert des Brandmark können hier hervorragend genutzt werden.

Bauschilder

Bauschilder liefern schnelle und prägnante Informationen. Sie sind daher reduziert gestaltet. Die wichtigsten Informationen sind schnell erfassbar.



Baustellenschilder

Baustellenschilder folgend den allgemeinen Gestaltungsrichtlinien und dem Gestaltungsraster.



Bauplanen

Banner und Planen werden bevorzugt mit blauem Grund verwendet. Der Einsatz der Enni-spezifischen Gestaltungselemente wie Brandmark, Icon, Typografie sind denkbar. Das Logo kann prominent platziert werden. Zudem ist die Verwendung des Claims in einer der vier Ecken wünschenswert.

Merchandise

Objekte die im neuen Design gebrandet werden, werden ausschließlich mit den Primärfarben blau und weiß gestaltet. Das Logo muss auf jedem Objekt prominent sichtbar sein. Zudem können das Brandmark oder Icons eingesetzt werden.

