

The image displays two sets of large, blue, sans-serif characters. The first set consists of a capital 'A' and a lowercase 'a' in a very bold, wide, and slightly slanted font. The second set consists of a capital 'A' and a lowercase 'a' in a more standard, upright, and slightly narrower font. Both sets are rendered in a solid blue color against a white background.

Typografie

Das neue Schriftsystem der **enni.** besteht aus drei Schriften. Diese erfüllen jeweils ganz eigene Funktionen. Die neue Systematik bewegt sich im Spannungsfeld zwischen Markencharakter und Nutzerfreundlichkeit.

Aufbau

Die typografische Welt der neuen **enni.** wird grundlegend restrukturiert. Wir unterscheiden typografisch zwischen der charaktergebenden Schrift, der Funktionalität und dem täglichen internen Gebrauch (System). Um diesen Aspekten gerecht zu werden, kombinieren wir die jeweiligen Stärken der Gustavo und der Proxima Nova. So ergibt sich ein klares, unverkennbares typografisches Erscheinungsbild.

Umgang

Als Faustregel gilt:

- Große Typo + wenige Zeichen = Gustavo
- Kleine Typo + viele Zeichen = Proxima Nova
- Systemschrift = Arial

Hausschrift Charakter

Gustavo
Gustavo

Funktion

Proxima Nova
Proxima Nova

System

Arial
Arial

Charakter

Den Charakter der neuen Marke prägt die Schrift „Gustavo“. Sie wird vor allem dort eingesetzt, wo sie dominant und wiedererkennbar in Erscheinung tritt. Also primär in Headlines, Einlesetexten etc.

Funktion

Die funktionale, informative Komponente übernimmt die Schrift „Proxima Nova“. Durch ihre klare, zurückhaltende Art ergänzt sie die „Gustavo“. Sie läuft deutlich schmaler und ist vor allem im Mengensatz, bei kleineren Texten oder auch in digitalen Anwendungen schnell zu erfassen.

Gustavo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 1234567890 +-*/=@

!"\$%&/()?'~°~

Proxima Nova

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 1234567890 +-*/=@

!"\$%&/()?'~°~

System

Als Systemschrift behalten wir die „Arial“ bei. Dadurch bleibt der interne Umgang der **enni.** mit der Schrift unverändert.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 1234567890 +-*/= @
!"\$%&/()?'`'`

Typografische Matrix

Mit den verschiedenen Schriftstärken können wir über sämtliche Kommunikationsmittel hinweg die gleiche klare visuelle Hierarchie beibehalten. Kraftvolle Überschriften in Bold, kombiniert mit Toplines und Sublines in Light, setzen ein unverkennbares visuelles Signal, das zum Kern unseres Corporate Designs gehört.

Kategorie	Schriftart
Hauptüberschrift	Gustavo Bold
Topline, Subline	Gustavo Light
Einleitung	Gustavo Regular
<i>Zitat</i>	<i>Gustavo Medium Italic</i>
Absatzüberschriften	Proxima Nova Bold
Fließtext	Proxima Nova Regular
Hervorhebung	Proxima Nova Bold
Bildunterschrift	Proxima Nova Medium
Abbinder, Deskriptor, CTA, #erneuerbare etc.	Proxima Nova Medium

enni.

Martin Mustermann

Akademischer Titel
Funktional-/Geschäftseinheit

Uerdinger Straße 31
47441 Moers

T +49 (0)2841/104-000
F +49 (0)2841/104-111
E m.mustermann@enni.de
www.enni.de

enni.

enni. leichter leben



**Gute Energie
für eine gute
Zukunft.**

Die ganze Geschichte zur neuen enni. finden Sie hier:

www.dernächsteschritt.de