



## Schreibweisen

Die Enni ist nicht nur ein Unternehmen, sondern auch eine Marke. Hier findet man praktische Hilfen für die ideale Schreibweise des Namens in Anschreiben und Co.

## Schreibweisen

Wir unterscheiden bei der Schreibweise der Enni vier verschiedene Arten:

- Marke
- Juristisch korrekte Schreibweise der Unternehmen
- Redaktionelle Formulierung
- Werbliche Kommunikation

Die Marke schreiben wir analog dem Logo klein und mit Punkt: „**enni.**“

Die juristische Unternehmensform schreiben wir analog dem Handelsregistereintrag: z.B. „ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH“.

Die Redaktionelle Formulierung, z.B. in Presse- oder Fließtexten schreiben wir, als wenn das Wort ein Substantiv im Duden wäre. Also mit einem großen „E“ gefolgt von Kleinbuchstaben: „Enni“

In der werblichen Kommunikation schreiben wir die Marke analog dem Logo: „**enni.**“ und nutzen hier auch die Interpunktion zum andocken der Submarken: z.B. „**enni.**fixstrom“



Marke ohne Zusatz wie Logo

## ENNI Energie & Umwelt Niederrhein GmbH

Juristisch korrekte Schreibweise, wie im Handelsregister, z.B. Absenderzeile Geschäftsbrief



Redaktionelle Formulierung: Name ohne Unternehmen immer groß-klein geschrieben ohne Punkt



Werbliche Kommunikation z.B. **enni.**fixstrom