

Layoutstruktur

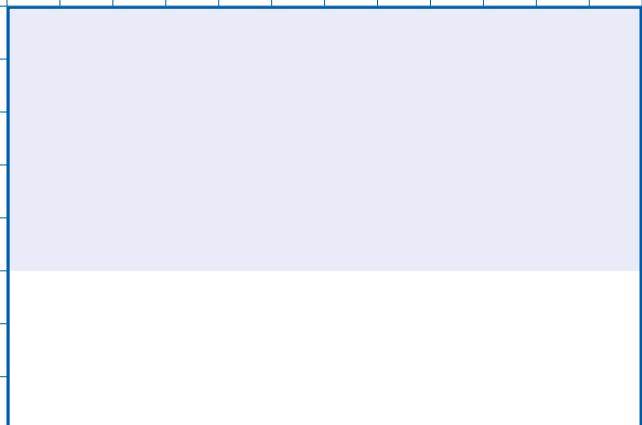
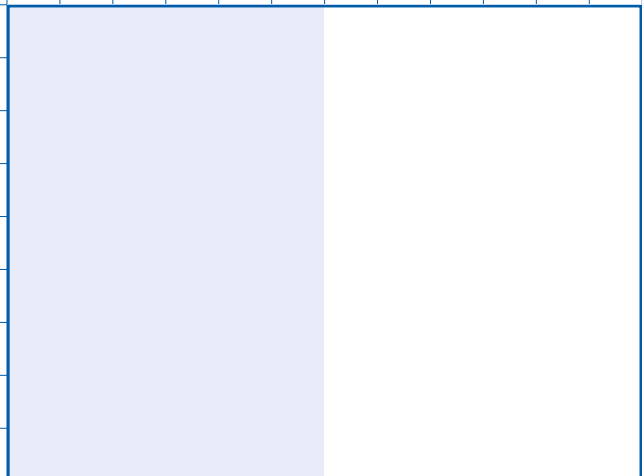
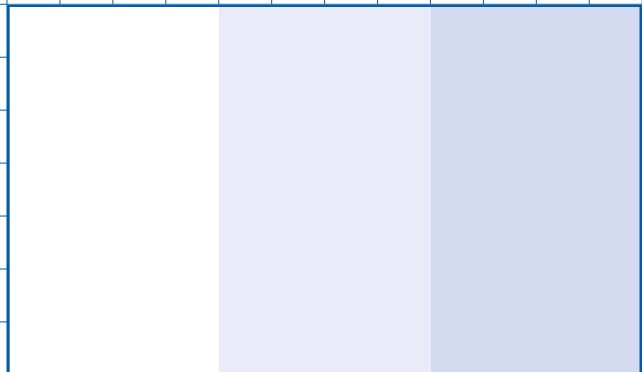
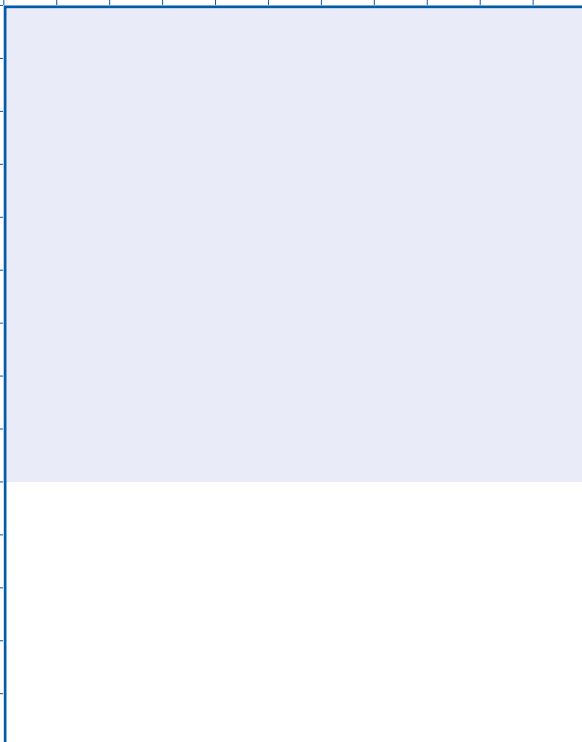
Einteilung in Sinn-Abschnitten

Die Erstellung einer sorgfältigen Layoutstruktur in geeignete Sinn-Abschnitte, erleichtert den Umgang mit unterschiedlichen Medien und sorgt für eine insgesamt konsistente Gesamterscheinung.

Layouts können ein oder mehrfach unterteilt sein, sowohl horizontal als auch vertikal. Die Teilung ist gerade, rechteckig und randabfallen; es kann entweder symmetrisch oder deutlich asymmetrisch sein. Dabei sind die Räume als auch ihre Größe relativ zueinander sind flexibel.

Wir empfehlen einfache Teilungsverhältnisse, z. B. 1:2, 2:3, 2:5 oder der goldene Schnitt ($1: \sim 1,618$).

Vermeiden Sie leere Abschnitte, die keine Funktion erfüllen.



Grundeinheit & Logogrößen

Print/Digital

Funktionsweise noch zu ergänzen

enni.

— 7 Einheiten = 49 mm

Logogröße

Die Logogröße hängt von der Größe der Grundeinheit ab. Generell empfehlen wir eine Logo-Breite von sieben Grundeinheiten. Die Breite kann jedoch nach Bedarf angepasst werden.

Format	Logogröße	Grundeinheit	Basiseinheit
DIN A0: 841x1189mm	196mm	28mm	= 7
DIN A1: 594x841mm	140mm	20mm	= 7
DIN A2: 420x594mm	98mm	14mm	= 7
DIN A3: 297x420mm	70mm	10mm	= 7
DIN A4: 210x297mm	49mm	7mm	= 7
DIN A5: 148x210mm	35mm	5mm	= 7
DIN A6: 105x148mm	35mm	5mm	= 7
DIN lang: 105x210mm	35mm	5mm	= 7

Format	Logogröße	Grundeinheit	Basiseinheit
iPhone X: 375x812px	126px	18px	= 7
iPad: 768x1024px	140px	20px	= 7
Apple Watch 40mm, 324x394px	119px	17px	= 7
Chromebook Pixel: 1280x850px	154px	22px	= 7