



## Produktion

Die Medienproduktion der Enni verschreibt sich voll und ganz den neuen Markenwerten. Im Fokus stehen dabei Agilität und Nachhaltigkeit bei gleichzeitig maximaler Kosteneffizienz.

Vom Bedruckstoff über die Farben und Produktionsprozesse werden die neuen Standards konsequent angewandt. Um dies zu gewährleisten, setzen wir in Zukunft vermehrt auf Labels und Zertifikate.

## Agilität

- Prüfung von Technologien/Umweltstandards in der Lieferkette
- Offenheit für einen ökologischen Herstellungsprozess
- Nutzung der neuesten technologischen Möglichkeiten
- Agilität in Bezug auf Ökologie und Technologie

## Kosteneffizienz

- maximale Agilität + maximale Nachhaltigkeit
- minimale Kosten

## Weiß bei Bedruckstoffen

Da im Markendesign der Enni die Farbe Weiß eine zentrale Rolle spielt, ist es wichtig, dass alle Bedruckstoffe hochweiß sind. Dies ist zwingend notwendig, um die gewünschte Leuchtkraft der Farben zu garantieren.

## Nachhaltigkeit

- Schonung von Ressourcen/Verwendung von Recyclingmaterialien
- energieeffiziente, emissionsarme Druckverfahren, Klimaneutralität
- regionale Produkte und Herstellung
- langlebige Produkte
- Zertifikate und Mindeststandards

## Standards

- Papierzertifikate: FSC®- oder PEFC™
- Emissionsausgleich: klimaneutraler Druck (Climate Partner, First Climate)

