

Fahrzeugbeschriftung

Die Fahrzeuge der Enni werden in einem einheitlichen Auftreten gestaltet. Im Vordergrund stehen dabei die Fernwirkung und Wiedererkennung.

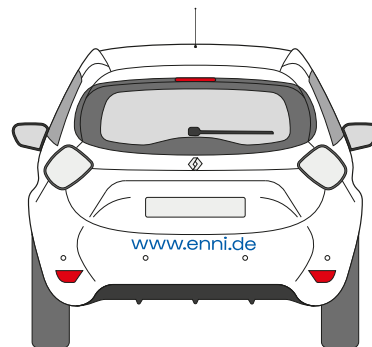
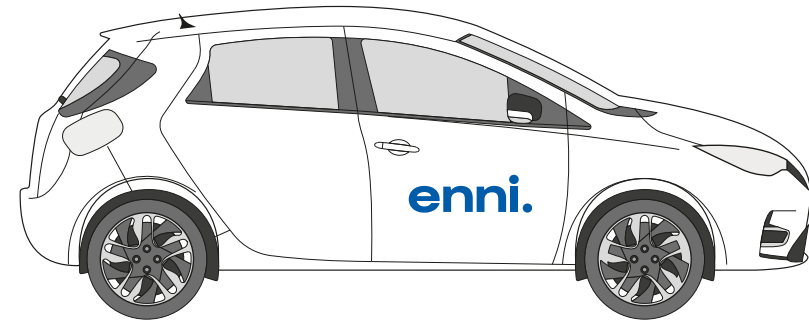
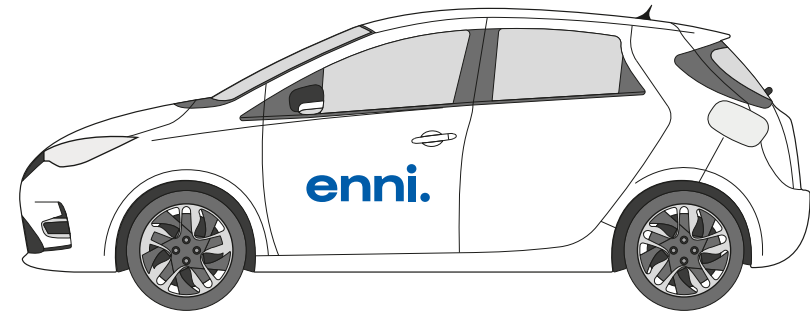
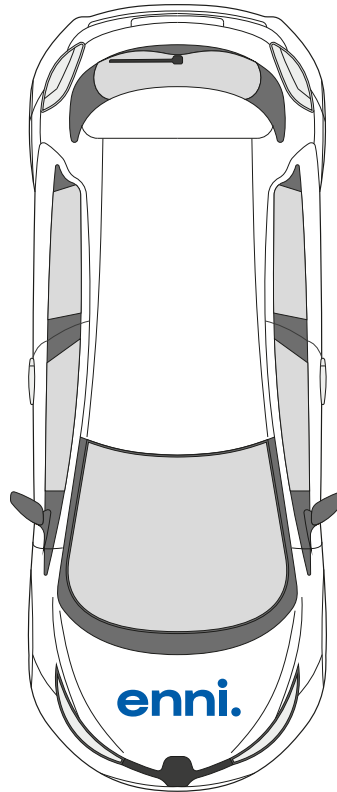
Basiselemente

Der Fuhrpark der Enni ist ein idealer und permanenter Werbeträger für das Unternehmen und soll entsprechend auffallen.

Auf hellen Oberflächen wird das Logo immer in der Primärfarbe **enni.**blau platziert, bei einer dunkleren Farbe in Weiß.

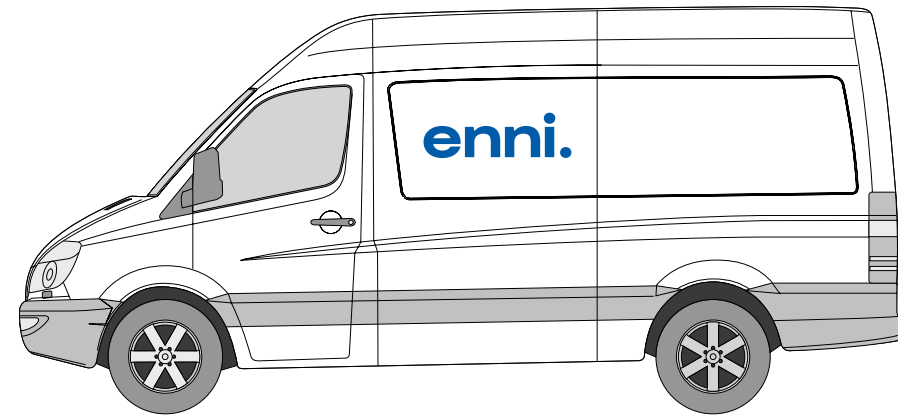
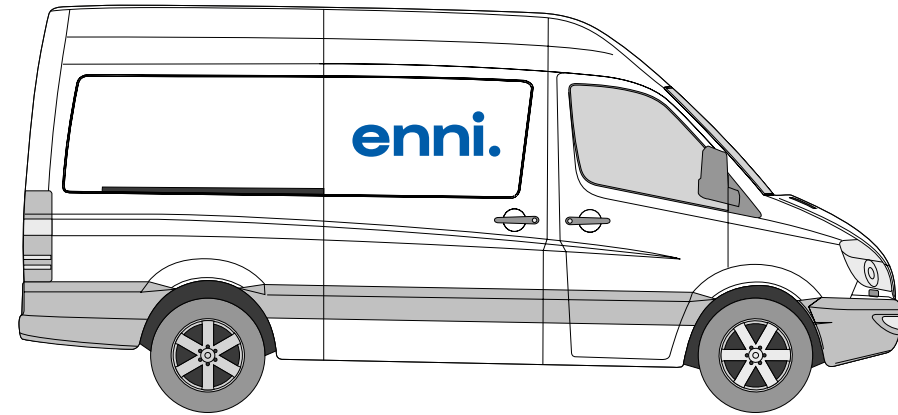
Die Standardelemente Logo und URL werden auf der Motorhaube, der vorderen Seitentür und der Stoßstange am Heck platziert.

Die Fahrzeuge werden weiß lackiert und blau beklebt. Es wäre auch der umgekehrte Fall denkbar.



Servicefahrzeuge

Bei Servicefahrzeugen kann das Logo auch auf dem Heck platziert werden.

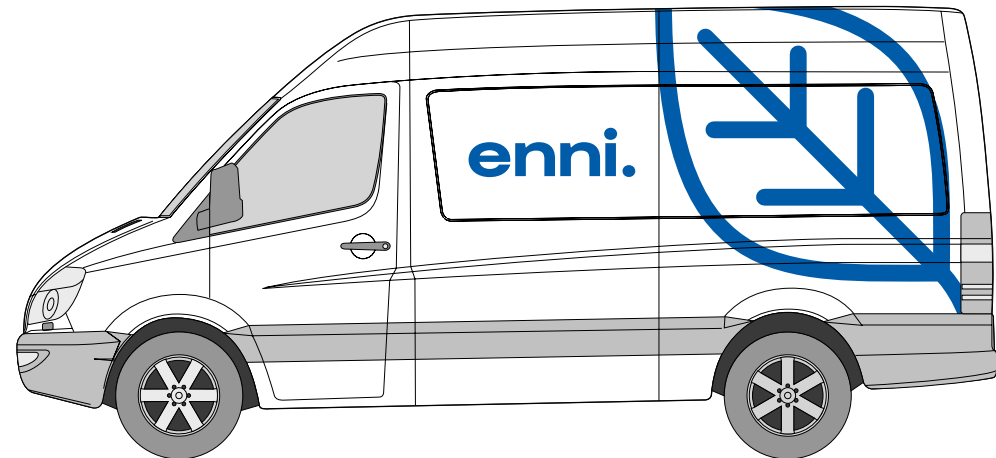
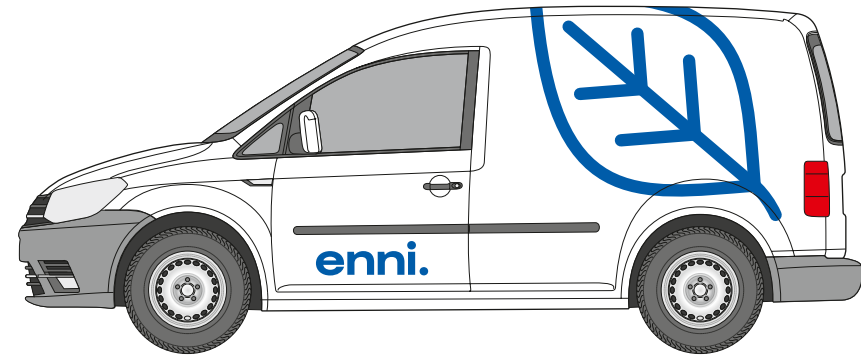
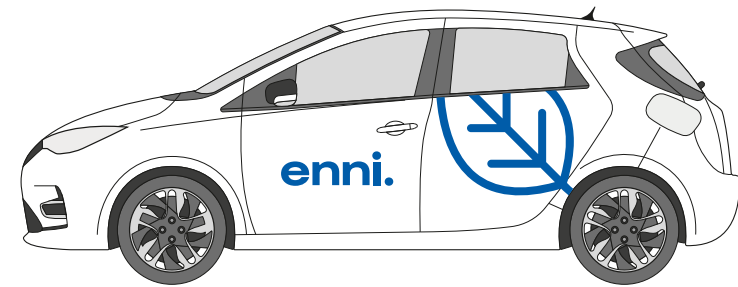
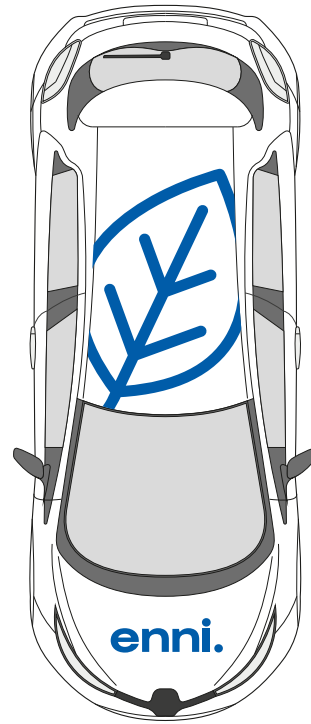


Icon

Zusätzlich zu den Basiselementen werden alle Fahrzeuge mit einem Icon ausgestattet.

Die Fahrzeuge werden einheitlich mit dem Blatt-Icon aus der markenspezifischen Ikonografie versehen.

Das Icon befindet sich auf den beiden Seiten sowie dem Dach. Es wird immer randabfallend platziert, aber so, dass noch genug davon zu erkennen ist.

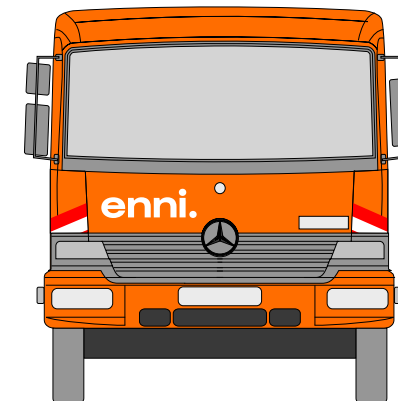
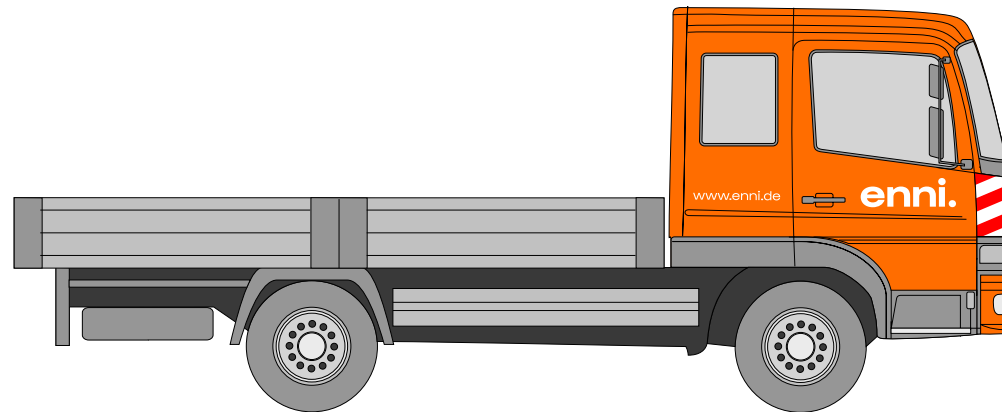
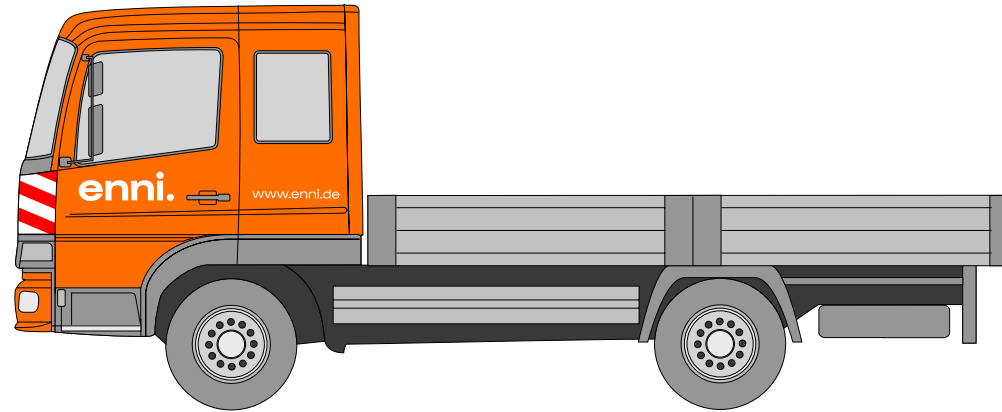


Ausnahmen

Fahrzeuge die eine auffällige Lackierung haben, werden mit den gleichen Elementen versehen, diese werden jedoch in weiß verwendet.

Zudem wird die URL nicht auf dem Heck, sondern auf dem hinteren Bereich der Seiten platziert.

Das Icon wird in diesem Fall nicht verwendet.



Störer und Werbefläche

Störer können auf beiden Seiten als farbige Kreise ergänzt werden.

Zudem können einzelne Bereiche als Werbeflächen verwendet werden.

Für Fahrzeuge die durch Submarken gekennzeichnet werden ist die 2. Markenebene zu beachten. In diesem Fall können auch Sekundärfarben eingesetzt werden.

